

GLOBAL COMPACT

COP 2022

Communication sur le Progrès



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

LETTRE DE RENOUVELLEMENT DE NOTRE ADHESION AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



Chers Partenaires, Monsieur Le Secrétaire Général,

Adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis le mois de mars 2021, j'ai l'honneur de vous confirmer que mon entreprise GRIZARD AGENCEMENT renouvelle son soutien envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies concernant : le respect des Droits de l'Homme, les Normes Internationales du Travail, la Protection de l'Environnement et la Lutte contre la Corruption.

Par cette lettre, je vous fais part de notre volonté de poursuivre l'intégration de ces principes dans la stratégie de notre entreprise, aussi bien dans sa culture que dans ses opérations quotidiennes, mais aussi de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Cet engagement est partagé par l'ensemble de nos collaborateurs et se traduit notamment par toutes les actions que nous mettons en place en interne, tout au long de l'année, en lien direct ou indirect, avec au moins l'une des quatre thématiques du Global Compact.

Nous convenons que l'une des obligations conditionnant notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP).

C'est pourquoi j'ai le plaisir de partager avec vous ce rapport dressant un bilan des actions que nous avons menées tout au long de cette année et que nous continuerons de déployer et d'améliorer dans les années à venir dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Conformément à notre primo engagement, cette COP contient trois éléments :

- ◆ Le renouvellement signé du dirigeant, à savoir moi-même, envers le Global Compact et ses principes
- ◆ Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que notre entreprise a pris ou planifié pour intégrer les différents thèmes du Global Compact,
- ◆ Une mesure des résultats des actions entreprises, et/ou des objectifs chiffrés

Nous nous engageons à partager également ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos différents moyens et canaux de communication.

Je vous présente mes meilleures salutations.

Pascal THÊTE
Directeur Général de
GRIZARD AGENCEMENT

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.



SOMMAIRE

01

Rappel des 10 principes du Global Compact

02

Qui sommes nous ?

03

Notre filiale de production

04

Les Droits de l'Homme

05

Les Normes Internationales du Travail

06

La Protection de l'Environnement

07

La Lutte contre la Corruption

08

Notre projet 2023



RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT



LES DROITS DE L'HOMME

- ◆ Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- ◆ Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- ◆ Respecter la liberté à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- ◆ Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- ◆ Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- ◆ Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- ◆ Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- ◆ Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- ◆ Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- ◆ Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



Les 10 Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de :

- ◆ *La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme,*
- ◆ *La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et Droits fondamentaux au Travail,*
- ◆ *La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement*
- ◆ *La Convention des Nations Unies contre la corruption.*

QUI SOMMES NOUS ?

Créée dans la Loire en 1954 à Pouilly-sous-Charlieu à proximité de Roanne (Région Rhône-Alpes), notre entreprise GRIZARD AGENCEMENT a historiquement développé son savoir-faire dans la menuiserie d'agencement bois.

C'est en s'appuyant sur ce patrimoine unique que nous avons fait évoluer nos compétences pour répondre à l'ensemble des besoins d'aménagement. Nous menons quotidiennement, partout en France et en Europe, des défis d'envergure et des projets

complexes que nous traitons avec rigueur sans jamais renier notre savoir-faire artisanal, en trouvant le parfait équilibre entre innovation et tradition.

En 2002, nous sommes devenus membre du CLUB AFIROC, un groupement français de PME, qui depuis plus de 30 ans s'est développé par l'adhésion d'entreprises désireuses de proposer des prestations innovantes, performantes et fiables dans les différents domaines de l'agencement et du second œuvre

NOS SAVOIR-FAIRE

GRIZARD AGENCEMENT intervient dans deux domaines :



- ◆ La réalisation et le pilotage de travaux de second-œuvre Tous Corps d'Etat de finition, y compris les interventions sur façades et devantures
- ◆ La mise au point et la fabrication de mobiliers et d'agencement sur-mesure

Ces deux métiers s'exercent sur des surfaces et dans des niveaux de complexité très variés, pour des maîtres d'ouvrages privés et pour des entreprises ou organisations soumises aux règles des marchés publics

Notre métier d'agenceur allie des savoir-faire rares et artisanaux à la maîtrise de matériaux innovants, de techniques et outillages modernes et complexes.

Des savoir-faire issus de la culture bois enrichis au fil du temps pour ajouter des réalisations en résines de synthèse, des compétences multi-matériaux, des capacités d'intégration de métiers divers : miroiterie, serrurerie, sellerie...

Nos capacités de production sont associées, selon les besoins, à des outils industriels spécialisés pour pouvoir répondre à toutes les demandes et projets.



NOTRE DEVISE

Nous portons haut la vision des concepteurs, architectes ou designers :

- ◆ En mobilisant toutes les ressources nécessaires à l'optimisation d'un projet
- ◆ En étant toujours au service de l'idée

Ces valeurs immuables défendues par GRIZARD AGENCEMENT depuis près de 70 ans sont un véritable défi qui a fait notre devise :

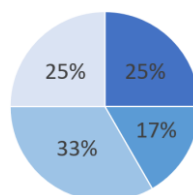
« ON A DE LA SUITE DANS VOS IDÉES »



NOS EFFECTIFS

« On ne peut pas parler d'une entreprise sans parler des hommes et des femmes qui la composent ! »

Notre entreprise GRIZARD AGENCEMENT emploie actuellement 24 personnes répartis ainsi :



- Chargés d'Affaires
- Techniciens Bureau d'étude
- Conducteurs de Travaux
- Administratifs

Compte tenu des différents métiers impliqués dans notre entreprise, c'est la diversité de formation et d'expérience de nos collaborateurs qui fait la force de notre société.



NOS CERTIFICATIONS

QUALIBAT 9113



Cette qualification professionnelle, régulièrement renouvelée, distingue les entreprises qui réalisent des travaux complexes d'aménagement de locaux selon les critères suivants :

- ◆ Être en capacité de justifier de son existence légale et de la régularité de sa situation
- ◆ Respecter la réglementation
- ◆ Prendre en compte la satisfaction client
- ◆ Démontrer son savoir-faire dans le façonnage des différents matériaux, des assemblages et traitements de surface
- ◆ Avoir une forte imbrication des corps d'état avec contraintes spécifiques d'environnement et de délai
- ◆ Posséder un haut niveau de performances :
 - Esthétique (maîtrise des matériaux, proportions, finitions)
 - Maîtrise des techniques (acoustique, mécanique, distribution des fluides, sécurité, etc.)

LABEL PRO A



Créée en 2019 par la Chambre française de l'Agencement, cette certification professionnelle, pensée pour valoriser et faire reconnaître le métier des professionnels de l'Agencement

ainsi que toutes les spécificités et compétences qu'il représente, est attribuée à ses membres actifs et renouvelée annuellement.

A la fois une marque et un label, c'est surtout un gage de qualité pour les entreprises et une garantie pour les clients car il est synonyme de maîtrise des projets et qualité des prestations.

Il permet d'identifier facilement les professionnels de l'Agencement, qui constituent un maillon fiable et apportent une réelle valeur ajoutée pour la maîtrise des travaux d'intérieur dans les domaines de l'hôtellerie, du tertiaire, du résidentiel haut de gamme, du Retail...

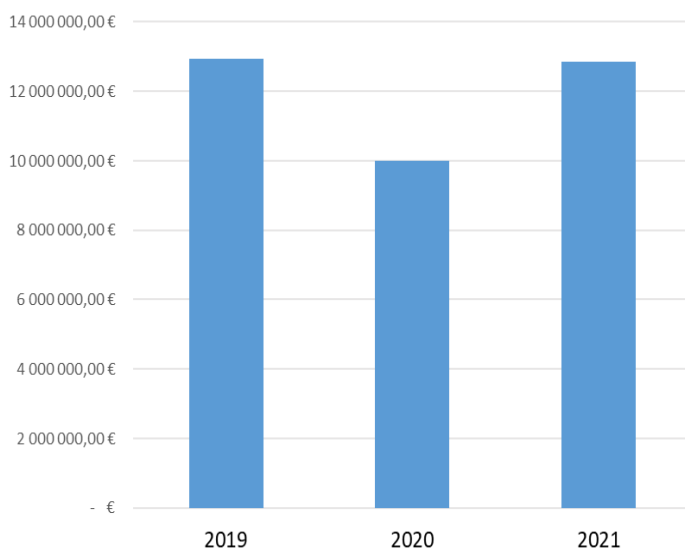
NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES*

NOS ENGAGEMENTS DANS NOTRE METIER



Non seulement engagés pour notre métier mais aussi dans l'optique de valoriser notre métier et de dynamiser le tissu local, nous nous impliquons via des actions concrètes :

- ◆ Formation, préparation des jeunes aux métiers de l'agencement
- ◆ Soutien de l'initiative www.jeunesarchi.com, plateforme qui valorise les réalisations de jeunes talents
- ◆ Membre actif des instances professionnelles de l'agencement et du bâtiment :
 - La Fédération Française du Bâtiment (FFB)
 - La Chambre Française de l'Agencement (CFA)
 - L'association de la promotion des métiers de l'Agencement PRO A



* (sur ces 3 dernières années)

T E A M W O R K

NOTRE FILIALE DE PRODUCTION

Initialement connue sous le nom de GRIZARD jusqu'en 2002 jusqu'à son affiliation au Club AFIROC au cours de laquelle elle sera séparée en 2 entités distinctes :

- ◆ GRIZARD AGENCEMENT pour la partie administrative et commerciale
- ◆ LES ATELIERS DE POUILLY prenant en charge la fabrication

Située sur le même site que GRIZARD AGENCEMENT, notre filiale de production LES ATELIERS DE POUILLY dispose d'un outillage numérique de dernière génération, et la fabrication des ouvrages est réalisée dans ses ateliers en lien direct avec notre bureau d'études. Nous œuvrons ainsi ensemble pour garantir des prestations innovantes et fiables dans les domaines de l'agencement et du second œuvre.

SON SAVOIR-FAIRE



L'entreprise LES ATELIERS DE POUILLY maîtrise un large éventail de finitions (stratifié, laqué mat ou brillant...) ainsi que les matériaux les plus variés (bois, marbre, verre, métal...)

Les compagnons de l'atelier y travaillent pour mettre au point des prototypes puis développer les concepts en petites et moyennes séries et disposent d'un savoir-faire issu de la culture bois et enrichi au fil du temps.

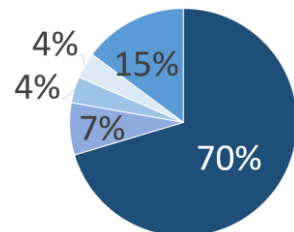
Réactivité, inventivité et qualité sont les atouts majeurs de leurs outils de production et un contrôle qualité s'effectue en interne tout au long de la fabrication ainsi qu'à la réception des produits sous-traités.



SES EFFECTIFS

LES ATELIERS DE POUILLY, comptabilise actuellement plus de 22 personnes en CDI au sein de ses ateliers de production.

- Compagnons Menuisiers
- Techniciens Bureau d'Etudes
- Chef d'ateliers
- Magasiniers
- Chef d'équipe



MUTUALISATION DES MOYENS

GRIZARD AGENCEMENT et LES ATELIERS DE POUILLY occupant les mêmes locaux et partageant les mêmes valeurs, nous avons mutualisé certains de nos moyens dans différents domaines stratégiques et économiques et en lien direct avec les 10 principes du Global Compact





LES DROITS DE L'HOMME

Les Droits de l'Homme sont des droits fondamentaux que nous nous devons de respecter et de préserver. Nous nous attachons à les mettre en œuvre sur toute notre chaîne de valeur.

GRIZARD Agencement s'attache :

- ◆ Au respect de la dignité des personnes
- ◆ A la non-discrimination et au refus du harcèlement sous toutes ses formes

SPONSORING & MÉCÉNAT



Notre entreprise s'investit dans des réseaux locaux et sponsorise des équipes et associations par exemple dans le cadre d'événements sportifs à visée caritative.

Nos salariés sont invités à participer activement aux événements.

S'il y a des frais, notamment de transport, d'inscription, d'hébergement ou d'alimentation, notre entreprise les prend à sa charge.


Certaines associations sont portées par les salariés eux-mêmes au profit de causes qui leur tiennent à cœur.

- ◆ Au respect de la vie privée et la neutralité à l'égard des croyances philosophiques, politiques et religieuses
- ◆ au dialogue social et à la formation
- ◆ A l'absence de travail forcé et au respect de la réglementation du travail
- ◆ A l'interdiction du travail des enfants au sein de son entreprise comme chez ses fournisseurs, ses sous-traitants et ses partenaires.

Pour exemple :

LE TRAIL DE LA PLANÈTE

Porté et promu par l'un de nos salariés depuis 3 ans.

 33% de nos salariés participeront à cette course qui se déroulera le 3 septembre 2022

Les bénéfices seront reversés à l'association ESPOIR SANTE HARMONIE afin d'aider les personnes atteintes du cancer sur la région Roannaise.

Cet événement permet également de récolter des fonds pour la recherche médicale appliquée au profit de la lutte contre le cancer



L'ASSOCIATION « POUILLY BOUGE »

Cette association locale est née de l'union des commerçants, artisans, industriels et services de Pouilly-sous-Charlieu et compte plus de 50 adhérents sur la commune.

Elle organise plusieurs événements chaque année comme le **TÉLÉTHON** au mois de décembre et une **FOIRE D'AUTOMNE** ou **UN SALON** à la mi-septembre



LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Les engagements de GRIZARD AGENCEMENT se traduisent par une politique proactive avec un investissement total en faveur d'un environnement de travail sûr qui favorise le développement et l'épanouissement personnel de nos collaborateurs.

Nous nous attachons à contribuer au bien-être de nos salariés en mettant en place différentes mesures, au travers de notre organisation, mais aussi de notre modèle de management ainsi qu'à travers les avantages que nous proposons.

DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES



GRIZARD AGENCEMENT mène au sein de son entreprise une politique RH élaborée en fonction de critères qui militent en faveur d'une parfaite égalité des chances et de traitement entre tous les salariés :

- ◆ Politique de non-discrimination
- ◆ Promotion de la parité hommes/femmes
- ◆ Intégration de personnes en situation de handicap (physique ou mental)
- ◆ Promotion de la diversité sociale

Cet engagement s'applique dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines telles que l'embauche, la formation, l'avancement ou encore la promotion professionnelle de nos collaborateurs.

Les recrutements au sein de l'entreprise se concentrent exclusivement sur la compétence du candidat sans distinction d'âge, de genre, d'origine ethnique, etc...

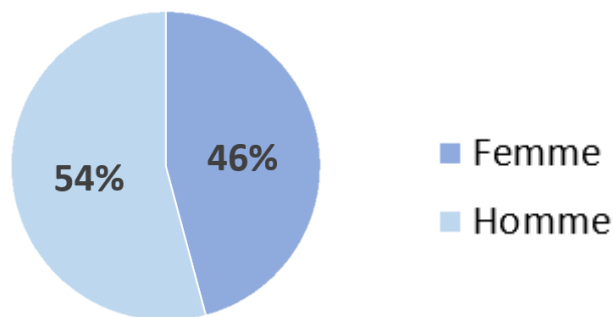


Depuis février 2022, un contrat a été passé avec l'agence « HUMANDO INSERTION » afin de permettre aux personnes les plus éloignées de l'emploi, en raison de difficultés sociales et professionnelles particulières de bénéficier d'un accompagnement renforcé pour reprendre confiance en soi, de (re)trouver des habitudes de travail et se former à un métier.

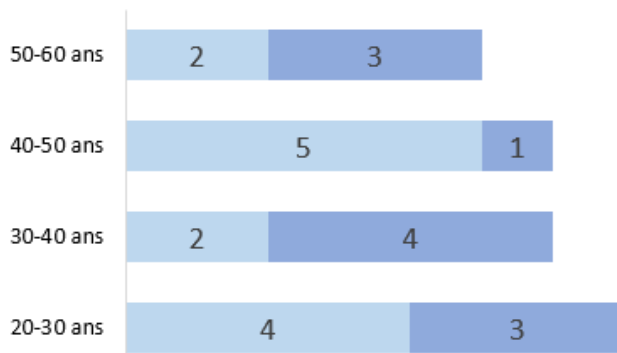


EFFECTIF TOTAL : 24 Salariés

REPARTITION DES EFFECTIFS (par genre)



REPARTITION DES EFFECTIFS (par tranche d'âge)



L'ACCOMPAGNEMENT & LA FORMATION



Afin de valoriser les compétences, la motivation, l'information et l'organisation, GRIZARD AGENCEMENT accompagne l'ensemble de ses collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle.

Nos salariés suivent régulièrement des formations pour développer leurs compétences. Toutes sortes de formation peuvent être demandées en fonction des objectifs professionnels.

Nous veillons à la qualité des entretiens individuels annuels et offrons à nos salariés l'opportunité d'être les acteurs de leur évolution professionnelle en leur garantissant notamment un large accès à la formation.



MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

Chacun de nos collaborateurs est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de l'entreprise par un interlocuteur dédié.

TAUX RÉALISATION ENTRETIENS INDIVIDUELS :



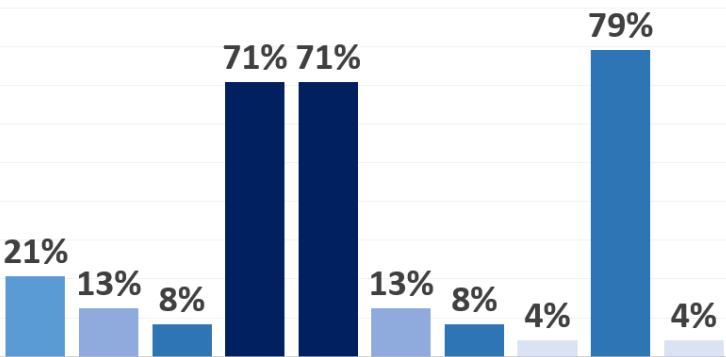
COMMUNICATION INTERNE & DIALOGUE SOCIAL

Pour stimuler ces échanges nous diversifions les modes de dialogue propices à l'échange et à une collaboration durable :

- ◆ Des réunions d'équipe
- ◆ Des groupes de réflexion
- ◆ Une culture du bien-vivre ensemble
- ◆ L'entraide et le Coworking
- ◆ Gazette interne
- ◆ Ecran d'affichage...



FORMATIONS RÉALISÉES



- Formation sur les Fondamentaux du Management
- Formation CACES
- Formation Initiale SST
- Recyclage SST
- Formation sur la Prévention des Risques liés aux Gestes & Postures
- Formation sur le Développement & perfectionnement des Compétences Managériales
- Formation sur le Développement du Rôle Commercial du Conducteur Travaux
- Formation de Professionnalisation (Aide-Comptable)
- Formation Actualisation Logiciel
- Formation sur l'Articulation d'un Mémoire Technique

SANTÉ & SÉCURITÉ



Toute personne évoluant dans nos locaux a droit à un environnement qui lui assure santé et sécurité, qu'il s'agisse de son bien-être physique, mental ou social.

Notre souhait est de maintenir le degré de bien-être le plus élevé.

C'est pourquoi GRIZARD AGENCEMENT fait de l'amélioration de la sécurité et de la santé au travail une préoccupation majeure avec l'ambition renouvelée et affirmée du zéro accident.



MUTUELLE DES SALARIÉS : 80 % des cotisations sont prises en charge par l'entreprise.



CHOIX D'ÉQUIPEMENT ET MATÉRIELS ERGONOMIQUES : pour améliorer la sécurité et le confort des collaborateurs

- ◆ Bureaux et chaises réglables
- ◆ Double écran d'ordinateur, souris ergonomique...

Part de formations effectuées en sécurité	Nbr d'accidents du travail	Nbr de jours d'arrêt de travail (cause AT)
20 %	1 accident	0 jour



Installation d'un défibrillateur au sein de nos locaux



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



Dans un monde aux ressources naturelles limitées, nous ne pourrions assurer notre pérennité qu'au prix d'efforts constants pour maîtriser notre consommation énergétique ainsi que notre utilisation de matières premières et ainsi réduire l'impact de nos activités sur l'environnement.

C'est pourquoi nous menons, toujours dans une logique d'amélioration continue, une politique environnementale volontariste en conduisant différentes actions ayant pour but de limiter notre empreinte carbone et énergétique.



Depuis 2007, GRIZARD AGENCEMENT s'est engagé dans une démarche 1.2.3 Environnement. Ce programme se base sur un référentiel de management environnemental par étapes nous permettant une prise en compte progressive, proportionnée et adaptée à nos besoins et nos moyens dans cet engagement.

Cette approche nous a permis d'établir un bilan de notre impact environnemental et ainsi de développer différents axes de progrès.

LIMITATION & GESTION DES DÉCHETS



L'optimisation de la gestion des déchets prend plusieurs formes :

- ◆ La prévention
- ◆ La sensibilisation du personnel aux gestes écocitoyens
- ◆ L'éco-conception
- ◆ La revalorisation & le réemploi
- ◆ La collecte & le recyclage des matériaux et consommables



SENSIBILISATION DU PERSONNEL AUX GESTES ÉCO-CITOYENS

Des campagnes de sensibilisation sont effectuées au sein de notre entreprise via plusieurs supports et moyens de communication interne (*Affichage, projection sur écran...*)



ACTIONS DE PREVENTION

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUE L'ON A PU ÉVITER

- ◆ Suppression des gobelets et bouteilles en plastique destinés à l'usage des salariés : un mug et une bouteille en inox personnalisés ont été distribués à chaque membre du personnel
- ◆ Rationalisation des impressions et dématérialisation,
- ◆ Mutualisation des moyens et des outils
- ◆ Politique et charte informatique
- ◆ Optimisation des matières premières à la fabrication...
- ◆ Privilégier l'utilisation de matériaux biodégradables pour nos emballages



LA REVALORISATION & LE RÉEMPLOI

Nous valorisons et réutilisons les chutes de matière, chaque fois que cela nous est possible, afin d'allonger au maximum leur durée de vie, permettant ainsi de réduire notre production de déchets.



L'ÉCO-CONCEPTION

Cette démarche est intégrée à notre procédure lors de la mise au point des ouvrages par notre bureau d'études afin d'en garantir à chaque étape une vision optimisée.

Elle a pour objectif, tout en conservant leur qualité d'usage, de réduire l'impact environnemental de nos ouvrages tout au long de leur cycle de vie.



LA COLLECTE & LE RECYCLAGE DES MATÉRIAUX ET CONSOMMABLES

Depuis juillet 2016, les professionnels ont l'obligation de trier 5 types de déchets, c'est le tri 5 flux des déchets.

En mettant en place, dans des bennes respectives, un tri efficace et systématique des différents déchets produits par notre entreprise et notre filiale de production « LES ATELIERS DE POUILLY », cela nous a permis une meilleure efficacité dans leur traitement et leur recyclage.



Nous avons ainsi pu augmenter de 50% le recyclage de ces déchets par rapport à une filière classique

Cette réflexion porte sur l'optimisation des matières premières, la production et la distribution, mais également sur la prise en compte de l'éventuel démontage en vue d'un recyclage des différents constituants de l'ouvrage, afin de mieux en maîtriser les aspects environnementaux.



Cette optimisation systémique via des logiciels développés sur mesure pour notre entreprise, nous permet d'utiliser plus de 90% des matières premières lors de la réalisation de nos ouvrages.



GRIZARD AGENCEMENT a contractualisé avec différentes filiales professionnelles de traitement des déchets et s'est également engagée auprès d'organismes spécialisés dans la filière de l'économie sociale et solidaire. Certains partenariats apportent également une dimension sociale en plus de l'avantage environnemental.

Pour exemple : DANS LA GESTION DE NOS DIFFÉRENTS FLUX DE DÉCHETS :



(Partenariat depuis 2014)

Le recyclage socialement responsable

Cet organisme spécialisé dans le recyclage du papier accompagne également des personnes en insertion professionnelle

Un bilan environnemental concernant notre entreprise nous est transmis et nous renseigne sur le nombre de ressources qui ont pu être préservées ainsi que le nombre d'heures de travail et/ou d'emplois que notre adhésion et notre mobilisation ont permis de créer.



(Partenariat depuis 2002)

récupération recyclage valorisation

Cet entreprise locale est spécialisée dans le recyclage des métaux

Nos déchets de métaux et de ferrailles sont ainsi collectés et revendus auprès de cette entreprise et les gains sont reversés au profit de l'association des salariés GRISEMINE afin de financer les actions à destination du personnel (sorties et activités, cadeaux de fin d'année, repas/barbecue...)



(Partenariat depuis 2018)

Cette entreprise est spécialisée dans la valorisation des déchets sous toutes ses formes.

Elle propose et déploie des solutions toujours plus innovantes pour transformer les déchets en matières 1ères secondaires ou en une énergie renouvelable.

Résultats des bienfaits environnementaux et participation solidaire de ces 3 dernières années :

	2021	2020	2019
Kg papier	5 403	552	845
Litres d'eau économisés	124 269	12 696	19 435
kWh d'énergie économisés	27 015	2 760	4 225
Nbr d'arbres sauvés	91,1	9,4	2,11
Nbr d'heures de travail créées	250,05	26,3	25,3

Quantité de métaux recyclés et bénéfices reversés à l'association des salariés sur ces 3 dernières années :

	2021	2020	2019
Métaux / Ferraille récoltés (en Tonnes)	3,74	0,14	1,63
Gains récoltés	754,60 €	73,00 €	445,80 €

Quantité de bois et de cartons récoltés sur ces 3 dernières années :

	2021	2020	2019
Quantité de carton (en Tonnes)	7,5	7,2	7,5
Quantité de bois* (en Tonnes)	107,62	75,82	129,52

* Les chutes de bois et de panneaux non réutilisables, sont broyées afin de diminuer au maximum le volume des bennes pour leur évacuation, jouant ainsi sur le nombre de rotations des camions.

NOS AUTRES DÉCHETS COLLECTÉS & RECYCLÉS

Des collecteurs ont été installés pour différents autres types de déchets, dont certains sont à l'initiative de salariés qui se chargent eux-mêmes de les déposer dans les points de collectes locaux, nos volumes n'étant pas suffisants pour pouvoir faire appel à un organisme.

Pour exemple :



Matériels informatiques



Piles / Batteries



Cartouches d'encre



Fournitures de bureaux



Ampoules



Emballages Plastiques

POLITIQUE DES TRANSPORTS & DÉPLACEMENTS RESPONSABLES



Dans la mesure où une majorité de nos salariés est amenée à se déplacer régulièrement, notre entreprise a mis en place une politique en accord avec cet impératif dû à leur métier, mais également en adéquation avec les enjeux environnementaux actuels

- ◆ En favorisant le choix d'utiliser des moyens de déplacements plus « verts » (*Transport en commun, train...*)
- ◆ En renouvelant notre parc automobile par des véhicules électriques ou moins carbonés

Il en va de même, compte tenu de notre activité, concernant l'acheminement de matériaux et ouvrages à destination de nos chantiers :

- ◆ En optimisant les transports via une application développée en interne « CHATDOCS ».
- ◆ En privilégiant des transporteurs également engagés dans une démarche environnementale...

Une formation à l'éco-conduite pour tous nos collaborateurs effectuant des déplacements est en projet dans les 2 ans à venir



OPTIMISATION DE L'ÉNERGIE

Afin d'optimiser l'énergie nécessaire à notre activité, plusieurs actions ont été menées afin de réduire notre impact environnemental notamment par une meilleure gestion de nos locaux tout en assurant des conditions optimales de travail sur notre site.

Pour exemple :

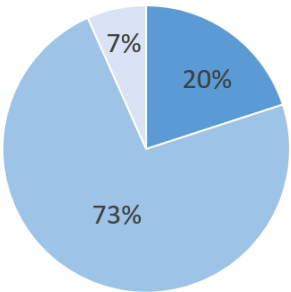
- ◆ Changement des ampoules et néons au profit d'éclairage LED
- ◆ Réfection du toit et de l'isolation de nos locaux
- ◆ Changement de la chaudière
- ◆ Amélioration de nos moyens de chauffage...



NOTRE PARC AUTOMOBILE

REPARTITION DE NOS VEHICULES PAR CATEGORIE :

- Thermique
- Hybride
- Electrique



NOMBRE TOTAL DE VÉHICULE : 15



Une borne de recharge pour nos véhicules à été installée devant nos locaux. Nos salariés ayant des véhicules électriques peuvent également en bénéficier gratuitement.

Outre l'acquisition des ces véhicules moins carbonés, des salles de visio-conférences ont été créées et installées afin de limiter au maximum les déplacements quotidiens auprès de nos clients géographiquement éloignés tout en assurant notre présence à leurs côtés.



De plus, presque tous nos salariés sont équipés du matériel et des accès nécessaires permettant de travailler à distance si cela leur est nécessaire, permettant de diminuer les déplacements domicile-entreprise.

SPONSORING & MÉCÉNAT



Afin de participer plus encore à la protection de l'environnement, de la biodiversité et de la réhabilitation des habitats naturels, GRIZARD AGENCEMENT s'engage.

Depuis 2019, en lien avec l'Association « UN TOIT POUR LES ABEILLES », nous parrainons une Ruche des « RUCHERS DE FARADIA ».



Le miel produit par les abeilles que nous parrainons est offert à tous les salariés de GRIZARD AGENCEMENT et de notre filiale de production ATELIERS DE POUILLY



Des ruches ont également été fabriquées dans nos ateliers à destination d'apiculteurs professionnels ou amateurs.

ENVIRONNEMENT

LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Afin de respecter les principes de concurrence loyale et de prévenir toutes pratiques anticoncurrentielles telles que le délit de favoritisme et le non-respect des ententes de confidentialité, nous avons fait le choix d'une politique de transparence afin de sécuriser davantage les relations avec nos différents

partenaires.

Nous responsabilisons nos collaborateurs à la lutte contre toute forme de corruption active et passive, à la prévention des délits d'initiés et des conflits d'intérêts et à la diffusion d'informations sensibles.

Tous nos collaborateurs se doivent de partager ces valeurs communes :

LOYAUTÉ - ÉQUITÉ - INTEGRITÉ



Bien que les critères définis par la législation ne nous y oblige pas, nous n'en sommes pas moins vigilant en ce qui concerne la conduite à tenir pour tout nos collaborateurs et autres partie-prenantes au sein de notre entreprise.

Il en va de même concernant le choix des fournisseurs et sous-traitants avec lesquels nous sommes amené à travailler sur les différents ouvrages qui nous sont confiés

Il est primordial pour nous d'être totalement transparent quant à la politique que nous appliquons.



LES MARQUES D'HOSPITALITÉ & BONNES PRATIQUES

Les cadeaux et invitations sont des actes ordinaires de la vie des affaires et ne constituent pas, en tant que tels, des actes de corruption.

En effet, quelle que soit la situation, il convient à GRIZARD AGENCEMENT d'apprécier la nature du cadeau selon des critères bien définis et refuser ceux qui sont susceptibles de faire peser un doute sur son intégrité.

De plus, afin d'éviter tout trafic d'influence de quelque nature que ce soit, les cadeaux de nos fournisseurs et sous-traitants sont mis en commun et confiés à l'association des salariés « LES GRISEMINES » qui les distribue de manière impartiale à l'occasion des fêtes de fin d'année en organisant une tombola pour tous les salariés.





NOTRE PROJET 2023 :

Notre entreprise, GRIZARD AGENCEMENT ainsi que notre filiale de production LES ATELIERS DE POUILLY, disposons et partageons actuellement des locaux traditionnels situés au 260 Route de Briennon à Pouilly-sous-Charlieu.

Cependant, en raison de :

- Notre expansion : nous arrivons à une saturation de l'espace.
- La complexité des locaux : leur configuration ne nous permettant pas de nous développer davantage, ni d'optimiser suffisamment les flux et

de créer ainsi l'activité logistique qui s'avère nécessaire aujourd'hui.

Nous projetons donc de déménager nos entreprises dans de nouveaux locaux en mai 2023.

Pour Grizard Agencement tout comme pour Les Ateliers de Pouilly, ce déménagement dans ces nouveaux locaux anciennement occupés par le concessionnaire Citroën et situés au 212 Avenue de la Libération au Coteau, représente un réel enjeu d'avenir dont les objectifs sont nombreux pour chacune de nos 2 entreprises.

En premier lieu des travaux vont être menés en lien avec des entreprises locales afin de réhabiliter ce bâtiment et permettre ainsi l'implantation de nos 2 entreprises.



Au-delà d'un simple déménagement, c'est aussi pour nous l'opportunité de travailler sur un projet d'entreprise qui permettra :

Pour notre entreprise **GRIZARD AGENCEMENT** :

- ◆ De moderniser davantage notre approche commerciale et technique avec l'intégration de nouvelles technologies
- ◆ De restructurer la répartition des locaux en vue de favoriser l'humain et ainsi les échanges ; avec des salles de réunion qui permettront de réunir nos équipes projets en interne mais également en visio-conférence avec nos clients...

Pour notre filiale de production **LES ATELIERS DE POUILLY** :

- ◆ De mettre en place un développement commercial vers une clientèle de type entreprise générale ou bureau d'études
- ◆ De réorganiser l'atelier par un flux de marche en avant et d'introduire une gestion de production afin d'en optimiser la charge
- ◆ De développer l'activité logistique par une reprise en interne de l'activité sous-traitée
- ◆ De mettre en place un magasin de panneaux automatique.

« La modernité et le côté humain de nos futurs bureaux participeront à prolonger l'attrait que représente notre structure pour le recrutement de futurs collaborateurs. »



FUTURE

ON A DE LA SUITE DANS VOS IDÉES



GRIZARD AGENCEMENT

260, Route de Briennon
42720 POUILLY SOUS CHARLIEU

Tel : 04 77 69 33 44

Mail : contact@grizard-agencement.com

Site : www.grizard-agencement.com/

